



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, ATUARIA, CONTABILIDADE E
SECRETARIADO - FEAAC
INSTITUTO UFC VIRTUAL
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO (SEMIPRESENCIAL)**

I IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA: SEMINÁRIO TEMÁTICO VII COMÉRCIO EXTERIOR
CARGA HORÁRIA: 96 horas/aula
DURAÇÃO: Semestral
PROFESSOR: CONCEIÇÃO DE MARIA PINHEIRO BARROS

II EMENTA

Fundamentos e demais aspectos essenciais a serem considerados no comércio exterior brasileiro.

III OBJETIVOS

Objetivo geral – Proporcionar ao aluno uma visão dos conceitos e práticas referentes às operações do comércio exterior brasileiro.

Objetivos específicos: Conhecer os elementos que compõem o universo do comércio exterior brasileiro, bem como algumas noções básicas sobre o controle administrativo no comércio exterior; discutir o que é e como se processa os fluxos comerciais do Brasil com os demais países; conhecer o principal sistema de apoio ao comércio exterior no País: SISCOEX; compreender como o comércio exterior brasileiro pode utilizar os conceitos de estratégias para a promoção do desenvolvimento do país; conhecer os principais incentivos às exportações brasileiras.



IV CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. O sistema e o padrão de comércio exterior brasileiro;
2. O comércio de produtos agrícolas e manufaturados;
3. Os fluxos comerciais brasileiros;
4. Sistema Integrado de Comércio Exterior;
5. Transportes, embalagens e seguros;
6. Brasil e os blocos comerciais;
7. Sistema de incentivo às exportações;
8. Comércio exterior e estratégias de desenvolvimento;
9. Apresentação de Atividades Temáticas referentes ao trabalho de conclusão de curso.

V METODOLOGIA

- EAD – utiliza-se um espaço virtual de ensino-aprendizagem, o SOLAR, que funciona, a um só tempo, como mecanismo de gestão e fórum para apresentação de conteúdos, consolidação de materiais didáticos, troca de idéias entre todos os participantes. O aluno deve, portanto, acessá-lo diariamente, de modo a participar das múltiplas atividades de estudo, leitura e discussão.
- São utilizados procedimentos variados, tais como: aulas expositivas por parte do professor, discussões de temas em fóruns, chats, etc.

VI AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados pelo cumprimento das seguintes atividades propostas:

- Atividades Virtuais: Fóruns, portfólios e chat
- Avaliação Presencial: Atividades realizadas nos encontros presenciais, estudo de caso e seminário.

VII BIBLIOGRAFIA

TÍTULO	AUTOR	DESCRIÇÃO	EDITORA	CIDADE	ANO
. Manual Prático de Comércio Exterior	GERMAN, Segre	Livro	Atlas	São Paulo	2006

. Negócios internacionais	HARTUNG, Douglas	Livro	Qualitymark	Rio de Janeiro	2002
Comércio Exterior Brasileiro	VAZQUEZ, José Lopes	Livro	Atlas	São Paulo	2000
Comércio Exterior Brasileiro	VAZQUEZ, José Lopes	Livro	Atlas	São Paulo	1995
Dicionário sobre Comércio Exterior		Livro	Aduaneiras	São Paulo	2005
Administrando o Comercio Exterior do Brasil.	MALUF, Samia Nagib	Livro	Aduaneiras	São Paulo	2000
O exportador.	MINERVINI, Nicola	Livro	Prentice Hall	São Paulo	2005
Curso de Comércio Exterior: visão e experiência brasileira	FARO, Ricardo; FARO, Fátima	Livro	Atlas	São Paulo	2007
Competitividade Regional e Globalização. Trabalho de defesa de tese de doutorado.	GIORDANO, Samuel Ribeiro	Tese de Doutorado	Universidade de São Paulo - USP.	São Paulo	199
Comércio Internacional e Cambio	RATTI, Bruno	Livro	Aduaneiras	São Paulo	2000
Relações Econômicas Internacionais	SILVA, Mozart Foschete da.	Livro	Aduaneiras	São Paulo	1999
Introdução ao Comercio Exterior: Fundamentos Teóricos do Comercio Internacional	SOARES, Cláudio César	Livro	Saraiva	São Paulo	2004
Comércio Exterior	WERNECK, Paulo de Lacerda	Livro	s.n.	Rio de Janeiro	2005
A Vantagem Competitiva das Nações	PORTER, M.	Livro	Campus	Rio de Janeiro	1993
Vantagem Competitiva	PORTER, M.	Livro	Campus	Rio de Janeiro	1985
Administração	HARRISON,	Livro	Bookman	Porto	2005



Estratégica de recursos e relacionamentos	Jeffrey S.			Alegre	
Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira	TACHIZAWA, Takeshy	Livro	Atlas	São Paulo	2009
Estratégia Brasileira de Exportação	Publicação do SECEX/MDIC.	Mail eletrônico	Disponível em : www.mdic.gov.br		2008 - 2010
Comércio Exterior	BEHRENDTS, Frederico L	Livro	ORTZ	Porto Alegre	1994
Blocos econômicos e soluções de controvérsias	GOMES, Eduardo Biacchi	Livro	Juruá	Curitiba	2005